

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

INGENIERIA	INGENIERO ADMINISTRADOR EN TECNOLOGIAS DE INFORMACION						
MATERIA	Planeación de Recursos en la Empresa I		LINEA CURRICULAR				
TETRASEMESTRE	Quinto	CLAVE	AFT-104	SERIACION			
HTS:	3	HPS	3	THS	6	CREDITOS	8

OBJETIVO DE LA MATERIA	El estudiante explicará las funcionalidades básicas de un sistema integral, con el fin de evaluar las diferentes opciones que existen en el mercado empresarial y el Proceso de Negocio de Requerimientos de datos a través del Sistema de Información Integral y Manejo de operación de un sistema de información integral además de Personalizaciones de un sistema de información integral.
-------------------------------	--

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
	1.- Proceso de Negocio y Requerimientos de datos. El estudiante describirá los procesos de negocio y las estructuras empresariales actuales, para comprobar la importancia de utilizar la tecnología de Información.	1.1 Definición de Valor. 1.2 Objetivos Empresariales. 1.3 Estructura de una Empresa. 1.4 Sistemas de Administración. 1.5 Origen y Evolución de los Sistemas de Información. 1.6 Integración de Sistemas. 1.7 Internet y BI: CRM, Supply Chain Management.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que realzaran la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma 	BÁSICA: BALLOU, Ronald H. Business logistics management: planning, organizing, and controlling the supply chain. 4th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, (2005) ISBN 0-13-795639-2 HAAQ, Stephen. Management information systems for the information age. 5th ed. Boston, Mass: McGraw-Hill/Irwin, (2005). ISBN 0-07-111410-6 LAUDON, Kenneth C.

<p>2. Sistema de Información Integral</p> <p>El estudiante identificará a los sistemas integrales de información, explicará los beneficios que aporta a la empresa y los problemas relacionados con su implementación.</p>	<p>2.1 Evolución de los ERP.</p> <p>2.2 Principales módulos de un Sistema ERP.</p> <p>2.3 Beneficios de los sistemas ERP.</p> <p>2.4 Aspectos importantes en la estrategia de implantación de un sistema ERP.</p> <p>2.5 Factores críticos de éxito en la implantación de un sistema ERP.</p> <p>2.6 Análisis de los resultados al realizar la implantación de un ERP.</p> <p>2.7 Análisis del Mercado de ERP.</p>	<p>aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pintarón. <ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que realzimen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pintarón. 	<p>LAUDON, Kenneth C. Essentials of management information systems managing the digital firm, 6th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, (2005) ISBN 0-13-145144-8</p> <p>COMPLEMENTARIA: Munk, E. & Wagner, B. (2006) <i>Concepts in Enterprise Resource Planning</i>. (Second Ed.). USA: Thomson Course Technology. ISBN: 0-619-21663-8</p>
--	--	--	---

<p>3. Manejo y operación de un sistema de información integral. El estudiante utilizará un sistema de información integral para configurar los procesos básicos del negocio como comprar, vender y facturar.</p>	<p>3.1. Sistemas de Información de Marketing y el proceso de la orden de venta. 3.2. Sistemas de Información de producción y de cadena de suministro. 3.3. Contabilidad en los sistemas ERP. 3.4. Procesos de Recursos Humanos. 3.5. Finanzas en los sistemas ERP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación . • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones . • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pintarón. 	
<p>4. Personalizaciones de un sistema de información integral. El estudiante personalizará un sistema de información integral para una organización.</p>	<p>4.1 Personalizaciones de un sistema de ERP. 4.2 Funciones que apoyan la cadena de ventas. 4.2.1 Catálogos. 4.2.2 Operaciones normales. 4.2.3 Operaciones periódicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que 	

	<p>4.3 Funciones que apoyan al e-procurement:</p> <p>4.3.1 Beneficios de las aplicaciones.</p> <p>4.3.2 Modelos de e-procurement.</p> <p>4.4 Contabilidad General.</p> <p>4.4.1 Relación del sistema de contabilidad con el sistema que constituye la cadena de ventas.</p>	<p>refuerzan la importancia de los elementos teóricos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación . • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones . • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Exámenes. • Presentaciones en computadora • Pizarraón. 	
--	---	--	--

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarraón, infocus, laptop

EVALUACIÓN: Tres evaluaciones. Parcial al finalizar el mes, que equivale al 25%, cada una de las evaluaciones. Exámenes Resúmenes que equivalen al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivale al 15% de la evaluación final cada uno.