

HASHTAGS Y MATERNIDAD: EL PODER DE LAS REDES SOCIALES EN LA CRIANZA JUVENIL

*María del Rossio García Martínez

*Suri Melanie García Galindo

*Kenia Alexandra García Sánchez

*Angela Citllali Hernández Ruiz.

*Estudiantes de la carrera de Trabajo Social y Comunitario de la Universidad Emiliano Zapata.

Recibido: septiembre 2025.

Aceptado: noviembre 2025.

Resumen

Este estudio busca entender cómo las redes sociales influyen en la crianza de mamás jóvenes de 17 a 25 años, considerando las experiencias y perspectivas de las personas involucradas. A través de un enfoque más reflexivo y cercano, el objetivo es explorar las vivencias, significados y relaciones sociales que forman parte de la experiencia de ser madre joven en la era digital.

La maternidad a edades tempranas implica múltiples retos, tanto a nivel personal como social. Las madres jóvenes enfrentan desafíos emocionales y económicos, además de la necesidad de equilibrar su desarrollo personal con la crianza de un hijo. Factores como la falta de experiencia, la presión social y la necesidad de apoyo influyen en la forma en que estas mujeres ejercen su rol materno.

Las redes sociales han transformado las formas en que las madres jóvenes obtienen y comparten información relacionada con la crianza. Estas plataformas se han convertido en fuentes clave de información y apoyo para las madres jóvenes, quienes muchas veces no cuentan con el mismo acceso a redes de apoyo tradicionales. Sin embargo, la constante exposición a padres en redes sociales muestra una imagen idealizada de la

maternidad.

Además, existen numerosos influencers y expertos en plataformas que promueven enfoques específicos para la crianza de los hijos, desde técnicas de disciplina hasta recomendaciones para el desarrollo emocional de los bebés. Los padres jóvenes a menudo se sienten presionados a seguir estas recomendaciones debido a la autoridad que las redes sociales confieren a los individuos que tienen una gran cantidad de seguidores, lo que puede influir profundamente en sus decisiones como padres.

Las redes sociales pueden ofrecer plataformas para que los padres compartan experiencias y busquen apoyo, pero también presentan riesgos relacionados con la privacidad y la seguridad en línea; es importante que estos sean conscientes de los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales, especialmente cuando están criando a sus hijos en un mundo digital. El uso excesivo o inadecuado puede afectar la relación entre los padres y los niños.

Palabras clave. Maternidad. Redes sociales. Desinformación. Estrés. Celular.

Abstract

This study seeks to examine how social media shapes the child-rearing practices of young mothers aged 17 to 25, considering the experiences and perspectives of the individuals involved. Using a reflexive qualitative approach, the study explores the life experiences, meaning-making processes, and social relationships that define early motherhood in the digital age.

Early motherhood entails multidimensional challenges at both personal and social levels. They confront emotional and economic hurdles while striving to balance personal development with parenting responsibilities. Factors such as a lack of experience, social pressure, and the need for support networks influence the way these women exercise their maternal roles.

Social media has reshaped how young mothers access and share parenting information. These platforms have become key sources of information and support for young mothers, who often lack access to traditional support networks. Yet constant exposure to online portrayals often conveys an idealized image of motherhood.

Furthermore, numerous influencers and experts on these platforms promote specific parenting approaches, ranging from disciplinary techniques to recommendations for infants' emotional development. Young parents often feel pressured to adopt these guidelines, given the perceived authority that social media grants to individuals with large followings, which can deeply influence their decision-making.

Although social media offers spaces for parents to share experiences and seek support, it also poses risks to privacy and security. It is essential for parents to be aware of the risks and benefits of social media use, especially when raising children in a digital world. Excessive or inappropriate use can undermine parent-child relationships.

Keywords: Motherhood; Social media; Misinformation; Parenting stress; Mobile device

Planteamiento del problema

La maternidad a temprana edad, también conocida como maternidad adolescente, se refiere al “fenómeno en el cual una joven queda embarazada y da a luz durante su adolescencia”, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Este fenómeno es considerado un problema de salud pública debido a sus implicaciones tanto para la madre como para el hijo.

Lo anterior implica múltiples retos tanto a nivel personal como social. Las madres jóvenes enfrentan desafíos emocionales y económicos, además de la necesidad de equilibrar su desarrollo personal con la crianza de un hijo (Organización Mundial de la Salud, 2022). Factores como la falta de experiencia, la presión social y la necesidad de apoyo influyen en la forma en que estas mujeres ejercen su rol materno.

Otro aspecto relevante es la comparación social, que afecta a muchos jóvenes padres al observar a otros papás en redes sociales que presentan vidas “idealizadas” o modelos de crianza que parecen ser perfectos. Según Tiggemann y Slater (2014, p. 313):

La constante exposición a padres en redes sociales que muestran una imagen idealizada de la maternidad o paternidad puede generar sentimientos de inseguridad y frustración en los padres jóvenes, quienes a menudo sienten que no están cumpliendo con las expectativas sociales.

Las redes sociales pueden ofrecer plataformas para que los padres compartan experiencias y busquen apoyo, pero también presentan riesgos relacionados con la privacidad y la seguridad en línea. Un informe de Child Welfare Information Gateway (2022, p. 6) indica que:

Es importante que los padres sean conscientes

de los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales, especialmente cuando están criando a sus hijos en un mundo digital. El uso excesivo o inadecuado puede afectar la relación entre los padres y los niños.

El uso de redes sociales por parte de las madres puede influir en la relación con sus hijos. Un estudio publicado en el *Journal of Child and Family Studies* (2023) nos dice que el acceso móvil a las redes sociales por parte de los padres puede afectar la crianza y la relación con sus hijos, dependiendo de cómo se gestione el tiempo y la atención, teniendo impactos en su forma de relacionarse y la forma en que son criados.

Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Según un estudio de Inter-American Development Bank (2015) países como México, Guatemala, Panamá, Honduras y Nicaragua, se analizó el papel de las redes sociales en la toma de decisiones relacionadas con el embarazo y parto. Este estudio identificó a los actores principales que brindan información y apoyo a las mujeres durante estas etapas, destacando la influencia de las redes sociales en el uso de servicios de salud.

Antecedentes Nacionales

Un estudio realizado por Arreola Hernández (2018) en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) analizó las representaciones sociales de la maternidad en narrativas de tres madres jóvenes que utilizan redes sociales virtuales; las madres jóvenes recurren a plataformas como Facebook e Instagram para compartir sus experiencias y recibir apoyo. Sin embargo, los resultados también destacaron que la información que circula en estas plataformas no siempre es confiable.

Un artículo publicado por la Escuela de Salud Pública de México (ESPM, 2021) discute el im-

pacto del embarazo adolescente en el desarrollo infantil. Aunque no se enfoca exclusivamente en las redes sociales, el artículo menciona que las madres adolescentes que utilizan las redes sociales para obtener información sobre la crianza a menudo encuentran contenido no profesional y, en algunos casos, dañino. Como resultado, las decisiones sobre la salud y el bienestar infantil pueden verse influenciadas por estas fuentes no verificadas, lo que afecta negativamente el desarrollo infantil temprano.

El capítulo de Castañeda et al. (2011) explora cómo las redes sociales influyen en las decisiones de las adolescentes embarazadas en México. Los autores hallaron que las redes sociales actúan como un espacio en el que las madres adolescentes pueden buscar apoyo, compartir experiencias y recibir información sobre la crianza. Sin embargo, también se descubrió que gran parte de la información disponible no es verificada y puede ser inexacta.

Antecedentes Locales

Según Treviño Benavides (2017), el estudio realizado sobre las madres digitales en Monterrey muestra que las madres de esta región presentan hábitos y actitudes diversas respecto al uso de redes sociales. En particular, se observa que las madres jóvenes suelen recurrir a plataformas en línea para compartir experiencias y recibir apoyo emocional, además de acceder a información sobre salud infantil y crianza.

Martos (2024) analiza cómo las redes sociales impactan en la experiencia de la maternidad; la investigación sugiere que la interacción virtual con otros padres puede promover el bienestar emocional y proporcionar recursos útiles. Sin embargo, también se destaca que las redes sociales pueden crear expectativas poco realistas sobre la maternidad, afectando la percepción que las madres tienen de su propia experiencia.

Objetivo general

Analizar la influencia de las redes sociales en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

Objetivos específicos

Investigar si la desinformación por consejos no verificados en redes sociales causa una influencia en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

Examinar la comparación con padres idealizados en redes sociales y su influencia en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

Evaluar los modelos de crianza promovidos en redes sociales y su influencia en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

Determinar si el uso del celular como distractor para el bebé, influenciado por las redes sociales, impacta la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

Preguntas de investigación

¿La desinformación por consejos no verificados en redes sociales causa una influencia en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años?

¿La comparación con padres idealizados en redes sociales influye en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años?

¿Los modelos de crianza promovidos en redes sociales influyen en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años?

¿El uso de celular como distractor para bebé influenciado por las redes sociales impacta en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años?

Hipótesis

La desinformación por consejos no verifica-

dos en redes sociales causa una influencia en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

La comparación con padres idealizados en redes sociales influye en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

Los modelos de crianza promovidos en redes sociales influyen en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

El uso de celular como distractor para bebé influenciado por las redes sociales influye en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años.

Justificación

Este estudio es de suma importancia, ya que permite comprender los efectos que las redes sociales pueden tener en la crianza de bebés, especialmente en un grupo vulnerable como lo son las madres jóvenes, que entre los 17 y 25 años enfrentan desafíos adicionales relacionados con su desarrollo personal, la estabilidad emocional, los recursos económicos y las presiones sociales.

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de la vida cotidiana, no sólo en términos de comunicación, sino también como una fuente significativa de información y orientación para padres jóvenes. Las plataformas digitales como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube son utilizadas por muchas madres jóvenes para compartir experiencias y consejos sobre la crianza, creando una comunidad virtual que influye directamente en sus decisiones y prácticas de maternidad.

Metodología

La elección de un diseño fenomenológico para esta investigación sobre la influencia de las redes sociales en la crianza de bebés por madres jóvenes de 17 a 25 años se fundamenta en el objetivo principal de comprender las experiencias y

percepciones de las madres. En este caso, las redes sociales son un factor presente en la maternidad moderna, pero el modo en que las madres jóvenes las experimentan y las incorporan a sus prácticas de crianza sigue siendo un terreno poco estudiado.

“En la fenomenología, los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que abstraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones como en la teoría fundamentada.” (Hernández Sampieri et al., 2022, p. 493).

Cabe mencionar que dentro del proyecto nos basamos en un tipo de muestra denominado “bola de nieve”, el cual se define de la siguiente manera:

El muestreo por bola de nieve se utiliza cuando los miembros de una población difícil de alcanzar recomiendan a otros miembros, creando así una cadena que permite ampliar la muestra. Este método es muy útil en investigaciones sobre grupos marginados o subrepresentados (Krueger & Casey, 2000, p. 49).

El diseño implementado para nuestra investigación es el fenomenológico, en donde “su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias”. (Hernández Sampieri et al., 2022, p. 495), con el fin de poder entender lo que están viviendo en su día a día cada uno de los usuarios a entrevistar

Trabajo de campo

Como instrumento se realizó una entrevista tipo estructurada, en donde “el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta” (Hernández Sampieri et al., 2014, p.403); esta entrevista consta de 27 preguntas abiertas y fue aplicada a 10 madres jóvenes desde los 14 a los 25 años.

Categorías	Color
Emociones	
Crianza	
Conciliación familiar	
Desarrollo infantil	
Hábito de entretenimiento	

Codificación

Categorías	Subcategorías	Personas	Pregunta
Emociones	Autocrítica	Persona 1: “Pues te quedas con la intriga de que, que no voy a funcionar o de que lo estás haciendo mal si que le voy a perjudicar si que le voy a perjudicar”. Persona 1: “En parte que soy buena mamá y en parte que soy una mala mamá”. Persona 4: “No, no le pongo atención, ay no que van a decir de mí que soy mala madre”. Persona 5: “Pues si me afecta porque siento que lo hago mal”. Persona 5: “Pues mal porque siento que debería de hacerlo igual para que mi bebe sea así”. Persona 10: “Mmm pues un poco tal vez un poco si como por ejemplo a veces de que él se porta mal y en redes sociales dicen que tenle paciencia si influye mucho en eso ya después me doy cuenta y digo ay si es cierto pues es un bebe está chiquito”.	Pregunta 3 Pregunta 9 Pregunta 17 Pregunta 3 Pregunta 12 Pregunta 13
	Culpa	Persona 1: “Mmm pues era que como yo no estoy con ella realmente todo el día si hay cosas que distingo que lo estoy haciendo mal”. Persona 3: “Si me afecta en tomar una bueno o mala decisión en cómo criar a mis hijos”. Persona 7: “Pues esque si me arrepiento de haber puesto la tele”.	Pregunta 12 Pregunta 13 Pregunta 25
Crianza	Decisiones propias	Persona 1: “No cada crianza es diferente y cada bebe es diferente”. Persona 1: “Pues celular mi hija no usa el celular, si soy de las mamás que no le doy el celular”. Persona 2: “Pues solo se lo puse y me funcionó”. Persona 5: “ Si, pero entendí que todos los bebés son diferentes”. Persona 7: “Pues en saber criarla un poquito mejor en pues no equivocarme en tomar malas decisiones”.	Pregunta 10 Pregunta 19 Pregunta 22 Pregunta 10 Pregunta 7

	Internet	Persona 1: "Pero una cosa es como que una televisión que tu controles que tu apagues que tu le cambies algo, pero ya desde un teléfono ya es como que los pierdes ya no socializan ya no juegan y más que nada por la facilidad de traerlos para todos lados". Persona 8: "En Tik Tok".	Pregunta 27 Pregunta 1 Pregunta 1
	Familia	Persona 1: "Eeee mucho si fue en parte de redes, pero ya por familia de que un programa que les guste algo y se entretiene". Persona 1: "Si es difícil si ha habido momentos que en familia se lo dan y pues yo no respondo si no se los da". Persona 4: "TikTok, Google, o le pregunto a mi mamá". Persona 8: "Mi mamá me dijo". Persona 10: "	Pregunta 22 Pregunta 26 Pregunta 22 Pregunta 1
	Médico	Persona 10: "Pues con un pediatra o pocas veces en internet la verdad cuando se enferma y así con un pediatra".	Pregunta 1
Conciliación Familiar	Tiempo	Persona 1: "Es bien difícil ser cero pantallas al 100% porque a veces tienes que hacer algo y es algo que quieras o no lo tiene distraído por un cierto tiempo y quieres hacer otra cosa". Persona 2: "Sii me afecta porque trato de estar todo el tiempo con él porque cuando me vengo a la universidad él estaba dormido y regreso y sigue dormido, pero aun así el reciente que esta no estoy con él". Persona 6: "Lo que veo lo quiero hacer, pero no tengo lo mismo". Persona 6: "Como no cuido a mi hijo ósea es como de que yo no tengo el mismo tiempo que tienen ellos por lo mismo de que como el niño no vive conmigo y como que le hago mucha falta en cuestión". Persona 8: "No pues este pues casi ya ni agarro el celular ahora que está el como que todo el tiempo es estarlo cuidando y checarlo". Persona 8: "Pues si quisiera pasar más tiempo con él a veces no quisiera trabajar, pero tengo que". Persona 9: "Hay ratitos en los que se lo doy como para poder hacer cosas al día como el celular 2 horas la tele si se la pongo más ratito como unas 4 horas".	Pregunta 19 Pregunta 12 Pregunta 18 Pregunta 9 Pregunta 7 Pregunta 12 Pregunta 21
	Descuido	Persona 3: "Pues influyen como en mis amigas yo las veo que tratan de llevar sus vidas o llevan sus vidas como si no fueran mamás y tratan a sus bebés como si fueran ya grandes y no les prestan la atención que se deberían darles". Persona 4: "Pues en tomar decisiones teniendo un bebe es difícil porque el te roba mucho tiempo entonces no puedes hacer muchas cosas por que tienes que prestarle atención". Persona 4: "Pues cuando tengo cosas que hacer en el día entre 5 o 6 horas mientras el se entretiene o se aburre y juega". Persona 6: "Yo no puedo por lo mismo de que trabajo". Persona 9: "Pues que hay veces que si ya no puedo hacer tantas cosas por tenerlo o por cuidarlo". Persona 10: "Si, a veces me pasa que lo descuido poquito".	Pregunta 12 Pregunta 3 Pregunta 21 Pregunta 12 Pregunta 3 Pregunta 7
Desarrollo infantil	Socializar	Persona 4: " Desde un teléfono ya es como que los pierdes ya no socializan ya no juegan y más que nada por la facilidad de traerlos para todos lados y la televisión solo está en un lado si no se cansa si lo que muchos te dicen es cansado o a más no poder, pero con un celular no". Persona 7: "Pues a lo mejor de que no le gusta jugar con tantos niños".	Pregunta 27 Pregunta 24
	Salud	Persona 4: "Pues siento que en la forma en cómo se comunica, él ya debería de estar hablando y no lo hace, solo dice palabras". Persona 5: "Pues yo le puse a ver pantallas desde muy bebe y uno de sus ojos se vio afectado por eso dijo el pediatra que la bebe no estaba para imponerse a ese tipo de luces algo así". Persona 5: "Pues lo que te digo de su ojo (se desvió)". Persona 6: "Si porque no habla". Persona 8: " Si por que se le nota una costilla, pero me dijeron que a lo mejor es parte de su crecimiento como vaya creciendo se le va desarrollando y con el andador que dicen que no los pongas porque les hace mal en su cadera y unos dicen que si y otros que no". Persona 8: " Si le ha afectado mucho porque se ha tardado en sentarse".	Pregunta 20 Pregunta 5 Pregunta 24 Pregunta 23 Pregunta 5 Pregunta 24
	Comportamiento	Persona 3: "Pues ya lo voy a limitar porque si se batalla mucho con los bebes se hacen muy groseros no quieren comer bien mal chiflados". Persona 3: "Pues no le influye en nada bueno, influye en que se haga un poco más grosera y no se concentra en otras cosas". Persona 4: " Si y no porque cuando está en la televisión entretenido no nos hace caso, a veces ni siquiera parpadea o deja de comer y no hace caso". Persona 6: "Si en cuestión de que ya no hace caso chifla sonos de que si no le dan lo que quiere empieza a llorar".	Pregunta 26 Pregunta 24 Pregunta 23 Pregunta 22
Hábitos de entreti - miento	Televisión	Persona 1: "Eee televisión pues que te vendría diciendo como 3 o 4 horas durante comemos." Persona 3: "Pues con el celular únicamente cuando salimos de que al doctor o así para que se entretengan y la tele pues si la ve el mayor tiempo del día 5 horas al día". Persona 4: "En el día entre 5 o 6 horas mientras el se entretiene o se aburre y juega". Persona 5: "Pues como 3 o 4 horas al día". Persona 6: "Tele la puede ver un ratito como 1 hora 2 y luego la apaga y se viene a jugar". Persona 7: "Pues es que si la uso jaja 4 horas al día y ve más la televisión". Persona 8: "Pues la pantalla si no sé cómo 4 horas, pero saltadas ya después se pone en el andador".	Pregunta 21

Tabla 1. Codificación. Fuente: elaboración propia

Alcance de objetivos y comentario a hipótesis

Las adolescentes que se entrevistaron la mayoría ven la crianza y la maternidad de forma negativa ya que se pueden enfrentar a desafíos emocionales, sociales y personales, pero nosotras consideramos que se inclina más por lo emocional; también vemos importante que la mayoría le pone la televisión a sus hijos por lo menos 4 horas al día diarios y por consecuencia encontramos que han afectado a los niños en salud, comportamiento y en socializar con su propia familia u otros niños algunas adolescentes expresaron arrepentimiento por exponer a temprana edad a sus hijos a televisores o celulares.

También pudimos analizar que las jóvenes no solo toman consejos de redes sociales, sino que también la familia influye, un ejemplo de esto son los consejos por parte de sus madres, las cuales forman un rol de apoyo para las adolescentes en la crianza de sus hijos, así como también en la toma de decisiones.

Siguiendo con el análisis es importante también resaltar que de las 10 jóvenes que fueron entrevistadas 5 de ellas trabajaban y 5 no, lo cual las que trabajaban nos contestaban que tenían dificultad para distribuir su tiempo entre la crianza y el trabajo y que relacionado a esto también mostraban sentimiento de culpa al estar confundidas al pensar si estaban haciendo un buen trabajo con sus hijos desde la forma en como su crianza podría afectarles de forma negativa, destacando que ninguna de las madres hablo de forma positiva sobre la maternidad dirigiéndose como una etapa de sus vidas difícil

En cuanto a las hipótesis, con base al investigación, se destacó que la principal alerta es la afectación de los métodos electrónicos, las entrevistadas expresaron que si usaban los electrónicos en específico la televisión como distractor para los bebés, lo que damos por concluido que existe una afectación grande en salud ya que co-

mo se observó que los bebés con dificultades de expresión, en su vista y en alguno de sus extremidades como con una lesión intercostal por la recomendación de un video o alguna opinión.

El impacto de los consejos de *influencers* en la crianza, sumado a la falta de conocimiento de las madres sobre estos métodos, puede afectar la salud de los bebés y su desarrollo social y comunicativo. Por esta razón, se identificó una conexión entre estas problemáticas. En cuanto a las entrevistadas, solo una de ellas utilizó un método de crianza visto en la plataforma de tik tok que aplicó con su bebé, el cual resultó en perjudicar su salud.

Los hallazgos de esta investigación ponen de manifiesto la necesidad de generar mayor conciencia sobre el impacto del uso de dispositivos electrónicos en la crianza, así como la importancia de proporcionar a las madres adolescentes acceso a información confiable y herramientas adecuadas para la educación de sus hijos.

La maternidad en la adolescencia supone múltiples desafíos, y es fundamental promover estrategias que permitan un desarrollo saludable tanto para las madres como para sus hijos. Fomentar el acompañamiento familiar y el acceso a orientación profesional puede contribuir a mejorar las experiencias de crianza y minimizar los riesgos asociados al uso de la tecnología en la infancia.

Conclusión

Ser madre en la adolescencia implica una serie de retos que no siempre se toman en cuenta, especialmente cuando se habla del impacto de la tecnología en la crianza. Muchas veces, el uso de dispositivos electrónicos no es una decisión consciente, sino una respuesta a la falta de tiempo, al cansancio o a la necesidad de mantener a los niños entretenidos. Sin embargo, lo que comienza como una solución práctica puede traer consecuencias en la salud y el desarrollo social de los niños, algo que algunas madres solo des-

cubren con el tiempo.

Además, la maternidad en esta etapa de la vida suele venir acompañada de inseguridades y sentimientos de culpa, especialmente para aquellas madres que trabajan y sienten que no pueden equilibrar sus responsabilidades laborales y de crianza. A pesar de su esfuerzo por hacer lo mejor posible, muchas expresan que la maternidad ha sido una experiencia difícil y no necesariamente positiva.

Más allá de juzgar estas situaciones, es importante reconocer que las madres jóvenes necesitan apoyo y orientación. No solo en cuanto al uso de la tecnología en la crianza, sino también en su papel como madres. La familia juega un rol clave en este proceso, especialmente sus propias madres, quienes influyen en sus decisiones y les brindan apoyo en su camino de aprendizaje.

Por ello, más que solo señalar los problemas, es clave generar conciencia y buscar soluciones. Es necesario brindar información confiable y crear espacios donde estas madres puedan sentirse seguras en sus decisiones. La tecnología no es en sí misma un problema, pero su uso debe ser equilibrado y bien guiado para evitar efectos negativos en el desarrollo infantil.

Finalmente, la maternidad en la adolescencia es un desafío que requiere acompañamiento. No se trata solo de advertir sobre los riesgos, sino de ofrecer herramientas y apoyo para que estas jóvenes puedan criar a sus hijos con confianza y bienestar. Si como sociedad fomentamos la educación y el apoyo familiar y profesional, ayudaremos a que tanto las madres como sus hijos tengan un mejor futuro.

Es fundamental dejar de ver la maternidad adolescente solo como un problema y empezar a abordarla desde una perspectiva de apoyo y comprensión. En lugar de enfocarnos únicamente en lo difícil que puede ser, debemos buscar soluciones reales que permitan a estas jóvenes desarrollar habilidades de crianza saludables y brindar-

les las oportunidades necesarias para su crecimiento personal y profesional. Solo así podremos contribuir a que ellas y sus hijos tengan una mejor calidad de vida y un entorno más favorable para su desarrollo.

Referencias

- Arreola, D. (2018). *Maternidad juvenil en la era de las redes sociales virtuales: Un estudio sobre las representaciones sociales de la maternidad: Narrativas de tres madres jóvenes prosumidoras* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio de Tesis DGBSDI. <https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/TES01000773077>
- Benavides, T. (2017). Madres digitales en Monterrey, México: Estudio de hábitos, comportamientos y actitudes en Internet. *Revista Argentina de Investigación en Negocios*, 3(2), 71-84. https://www.researchgate.net/publication/331939191_Madres_digitales_en_Monterrey_Mexico_estudio_de_habitos_comportamientos_y_actitudes_en_Internet
- Castañeda, Y., Fernández Peña, E., Esteves, J., & Fajardo, I. (2011). Efectos de las redes sociales en el embarazo adolescente. En M. A. Sánchez & M. A. González (Eds.), *Tecnologías de la información y comunicación* (Capítulo VI). <https://www.teseopress.com/tecnologiasdelainformacionycomunicacion/chapter/capitulo-vi-efectos-de-las-redes-sociales-en-el-embarazo/>
- Child Welfare Information Gateway. (2022). *Redes sociales: Consejos para padres de crianza y proveedores de cuidado*. U.S. Department of Health and Human Services. <https://www.childwelfare.gov/es/resources/redes-sociales-consejos-para-padres-de-crianza-y-proveedores-de-cuidado>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Inter-American Development Bank. (2015). *Asuntos de familia: Estudio cualitativo sobre las redes sociales durante el embarazo y parto en Mesoamérica (Chiapas-México, Guatemala, Panamá, Honduras y Nicaragua)*. <https://publications.iadb.org/es/asuntos-de-familia-estudio-cualitativo-sobre-las-redes-sociales-durante-el-embarazo-y-parto-en>
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2000). *Grupos fo-*

cales: *Una guía práctica para la investigación aplicada* (3ª ed.). Publicaciones Sage.

Martos, A. (2024, marzo 15). La influencia de las redes sociales en la maternidad. *20minutos*. <https://www.20minutos.es/noticia/5588905/0/influencia-las-redes-sociales-maternidad>

Morales, L. (2023). Acceso móvil a las redes sociales en el rol de padres y su impacto en la crianza y la relación con sus hijos. *Journal of Child and Family Studies*. <https://search.proquest.com/openview/463fb96191ed0d4bcd44de71bd2360b/1?cbl=18750&diss=y&pq-origsite=gscholar>

Organización Mundial de la Salud. (2022). *Maternidad en adolescentes: Retos y apoyo necesario*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/adolescent-pregnancy>

Organización Mundial de la Salud. (2024). *Embarazo en la adolescencia*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/adolescent-pregnancy>

Tiggemann, M. & Slater, A. (2014). NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 47(3), 310-316. https://www.researchgate.net/publication/236948797_NetGirls_The_Internet_Facebook_and_body_image_concern_in_adolescent_girls

Villalobos, A. (2021). Hijas e hijos de madres adolescentes tienen menos posibilidades de un adecuado desarrollo infantil temprano. *Escuela de Salud Pública de México*. Recuperado de <https://www.espm.mx/blog/desarrollo-infantil-temprano/>